

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE STON



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2017. GODINU

Listopad, 2016.

Program sastavila: Fani Slade
direktorica TZO Ston

UVOD

Turistička zajednica općine Ston, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama, provodit će promidžbu turizma općine Ston, te sustavno poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta i sadržaja boravka turista na našem području.

Metodologija i standardi izrade programa rada i financijskog plana se temelji na naputcima Hrvatske turističke zajednice Ur.br: 5829-1/05-4/12 od 14. rujna 2012., seminara HTZ iz 2005., 2007. i 2008., te Plana razvoja turizma Pelješca (svibanj 2011.), te Akcijskog plan razvoja turizma Pelješca (srpanj 2011.).

Slijedom navedenoga, Program rada i financijski plan za 2017. sačinjeni su na temelju slijedećih podataka:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih 9 mjeseci za 2016.
- stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2017. (podaci HTZ)
- stanju, infrastrukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta
- aktivnostima i projektima započetima u 2016. i/ili ranijih godina

Program rada za 2017. sadrži:

- I Administrativni rashodi**
 - rashode za radnike
 - rashodi za turistički ured
 - rashodi za turističke informativne centre
- II Dizajn vrijednosti**
 - poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta (osim izgradnje komunalne infrastrukture)
 - projekt Volim Hrvatsku
 - manifestacije
 - potpore manifestacijama
- III Komunikacija vrijednosti**
 - online oglašavanje
 - upravljanje web site-om
 - udruženo oglašavanje
 - brošure i ostali tiskani materijal
 - suveniri i promotivni materijal
 - info table
 - smeđa signalizacija
- IV Distribucija i prodaja vrijednosti**
 - sajmovi
 - studijska putovanja opinion maker-a
 - studijska putovanja
 - posebne prezentacije
 - PPS
- V Interni marketing**
 - edukacija
 - izvješća, planovi
- VI Marketinška infrastruktura**
 - proizvodnja multimedijalnih sadržaja
 - jedinstveni turistički informacijski sustav
- VII Transfer boravišne pristojbe**
- XI Višak prihoda**

1. CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2017.



Ciljevi marketinške politike u 2017. su:

- pozicioniranje općine Ston kao atraktivne europske destinacije
- produženje sezone i jačanje pred i posezone, odnosno povećanje dolazaka/noćenja i u samom mjesecu srpnju
- usredotočit ćemo se na jačanje e-marketinga i PR aktivnosti
- povećanje obima i kvalitete koncerata, manifestacija i sportskih događanja
- formiranje baze podataka
- postojeće web stranice TZO Ston i Pelješca oplemeniti, prilagođavanje sadržaja mobilnim uređajima, online oglašavanje, Facebook promocija
- nastavak suradnje sa TZ sa Pelješca na udruženom oglašavanju
- usaglašavanje vizualnog identiteta sa svim područjima (turistička signalizacija-info table, jedinstveni vizualni identitet Pelješca....)
- sudjelovanje na prezentacijama i sajmovima u organizaciji županijskih turističkih zajednica Dalmacije
- naglasak na kulturnoj tradiciji, eno i gastro ponudi i aktivnom turizmu

2. PREGLED TRENDOVA I OCJENA POZICIJE HRVATSKE NA MEĐUNARODNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Za radoblje siječan-rujan 2016. u turističkom prometu ostvareni su sljedeći rezultati : 149 683 noćenja i 280441 dolazaka. Navedeni podaci značajno utječu na očekivanja u narednim godinama, međutim u odnosu na prihvatne kapacitete na području općine Ston potrebno je sa zadržkom očekivati daljni rast turističkog prometa i povećanje prihvatnih kapaciteta na kvalitetan način povećanje broja posjetitelja. Segment smještajnih kapaciteta zadovoljava trenutnu potražnju ukupnim ponuđenim brojem registriranih kapaciteta, međutim nismo u mogućnosti ocijeniti i kvalitetu istih.

Slijedom istoga, za 2017, prema podacima inozemnih predstavništava HTZ, na području Hrvatske i općine Ston smatramo da će se zadržati isti trend kao i prijašnjih godina.

ČEŠKA

Najpopularnije destinacije za češke turiste su Hrvatska, Italija i Slovenija. Prednosti Hrvatske u odnosu na druge destinacije su percepcija Hrvatske od strane čeških turista kao tradicionalno omiljene destinacije, olakašana jezična komunikacija, razvijena mreža autocesta i sl. Čimbenik koji se negativno reflektira na dolazak čeških turista je sve manji broj hotela s tri zvjezdice, hoteli koji ih zamjenjuju koji imaju po četiri ili pet zvjezdica su ipak za češke turiste preskupi. Najveći broj čeških turista boravi u apartmanima, iza njih po brojnosti su hoteli, pa kampovi. Pošto je Hrvatska omiljena i najvažnija destinacija na češkom tržištu ne očekuju se neke bitne promjene u posjeti čeških turista u 2017. godini.

U prvih 9 mjeseci 2016. češki turisti po ostvarenom broju noćenja od 277.641 zauzimaju visoko 7. mjesto među stranim zemljama u turističkom prometu DNŽ.

U općini Ston je u prvih devet mjeseci ostvareno 29 752 noćenja čeških turista, odnosno ostvarili su 20% ukupno ostvarenih noćenja na području općine Ston.

NJEMAČKA

Sukladno razvoju ekonomske situacije, za očekivati je da će potražnja za putovanjima kod Njemaca biti dobra. Na svjetskoj ljestvici potrošnje za putovanja, Njemačka se nalazi na 3. mjestu. Omiljene destinacije Njemaca ostale su uglavnom nepromijenjene. Trećina Njemaca još uvijek svoj odmor provodi u Njemačkoj. Najpoželjnija destinacija je i dalje Španjolska, a Hrvatska se nalazi oko 8 mjesta. Od prijevoznih sredstava Njemci i dalje najviše koriste auto iako svake godine raste broj korisnika zračnog prijevoza.

U općini Ston je u prvih devet mjeseci ostvareno 160394 noćenja njemačkih turista, odnosno ostvarili su 11% ukupno ostvarenih noćenja na području općine Ston.

U DNŽ Njemci su ostvarili ukupno 594.0447 noćenja, te su na 2. mjestu po ostvarenom turističkom prometu među stranim posjetiteljima.

Na području naše općine Njemci su značajni gosti jer značajne rezultate ostvaruju i u kampovima i privatnom smještaju.

Za 2017. predviđa se pozitivan rezultatski trend na njemačkom tržištu..



POLJSKA

Hrvatska je već zadnjih par godina za poljske turiste najposjećenija destinacija. Iako je prodaja paket aranžmana u sve većem porastu, još uvijek 85 % turista iz Poljske dolaze automobilom u Hrvatsku. Poljski turisti su najviše zainteresirani za privatni smještaj, ali također njihov broj u hotelskom smještaju zadnje vrijeme sve više raste. Osnovni motivi dolaska poljskih turista u Hrvatsku su mediteranska klima, prirodne ljepote Hrvatske, kulturna baština, aktivni odmor i sl. Kao posljedica životnog standarda Poljaka, sve više njih participira i u nautičkom turizmu Hrvatske.

U prvih 9 mjeseci 2016. poljski turisti po ostvarenom broju noćenja od 445.965 zauzimaju 3. mjesto među stranim zemljama u turističkom prometu DNŽ.

U općini Ston je u prvih devet mjeseci ostvareno 130592 noćenja poljskih turista., odnosno ostvarili su 8% ukupno ostvarenih noćenja na području općine Ston.

BOSNA I HERCEGOVINA

U općini Ston u prvih devet mjeseci ostvareno je 24 940, odnosno ostvarili su 17 % ukupno ostvarenih noćenja na području općine Ston.

Obzirom da većina posjetitelja s područja Bosne i Hercegovine su vlasnici kuća za odmor u općini Ston, nemamo razvijenu strategiju promocije na tom tržištu.

U DNŽ ostvarili su 410.499 noćenja i nalaze se na 5. mjestu po ostvarenom prometu među stranim turistima.

SLOVENIJA

U općini Ston je u prvih devet mjeseci ostvareno je 4 370 noćenja slovenskih turista, odnosno ostvarili su 3% ukupno ostvarenih noćenja na području općine Ston.

U DNŽ ostvarili su 281.975 noćenja i nalaze se na 6. mjestu po ostvarenom prometu među stranim turistima.

FRANCUSKA

Unatoč snažnom domaćem turizmu, Francuska je šesto svjetsko emitivno tržište i treće europsko. Francuski turisti su također poznati da u prosjeku troše više od ostalih nacionalnosti. Nekad omiljene destinacije za odmor na sjeveru Afrike, turisti iz Francuske su bili primorani zamjeniti nekim europskim destinacijama, gdje su najveći porast francuskih turista u zadnje vrijeme zabilježili Španjolska i Italija. Samim time i u Hrvatskoj je zabilježen porast noćenja turista s francuskog tržišta. Za sada ne postoje objektivni razlozi da se pozitivan trend posjete francuskih turista ne nastavi i u sezoni 2017.

U općini Ston je u prvih devet mjeseci ostvareno 6 684 noćenja francuskih turista, odnosno ostvarili su 5 % ukupno ostvarenih noćenja na području općine Ston.

U DNŽ ostvarili su 420.616 noćenja i nalaze se na 4. mjestu po ostvarenom prometu među stranim turistima.

ITALIJA

Hrvatska je na petom mjestu po posjećenosti talijanskih turista što se tiče dugih odmora. Čak 96 % talijanskih turista dolaze u Hrvatsku vlastitim prijevozom. Za najvažnije razloge dolaska na odmor u Hrvatsku, talijanski turisti navode blizinu, čistoća mora, ekološka očuvanost, prekrasna obala za nautičare i sl. Talijanski gosti najviše noćenja ostvaruju u kampovima i privatnom smještaju. Pošto je sukladno gospodarskom oporavku, u 2016. godini narastao broj noćenja talijanskih turista, za očekivati je da se i u 2017. god. nastavi pozitivan trend.

U općini Ston je u prvih devet mjeseci ostvareno je 5 517 noćenja talijanskih turista, odnosno ostvarili su 4% ukupno ostvarenih noćenja na području općine Ston.

U DNŽ ostvarili su 193,120 noćenja i 2,82 % ukupno ostvarenih noćenja.

VELIKA BRITANIJA

Rezultati iz prošlih godina ali i dosadašnjeg dijela ove turističke godine pokazuju da je stanje na britanskom tržištu za Hrvatsku vrlo stabilno. Situacija oko „Brexita“ nije u 2016. utjecala na dolazak britanskih turista i ne očekuje se da utječe ni u sezoni 2017. Broj gostiju u Velikoj Britaniji, koji se odlučuju za odmor u Hrvatskoj već par godina bilježi uzlazni trend.

U DNŽ prema noćenjima 1. mjesto po zauzimaju gosti iz Velike Britanije.

U samoj destinaciji nedostatan je i nedovoljno raznovrsna ukupna ponuda, osobito van turističke sezone, te je nedovoljno razvijena ponuda selektivnih oblika turizma.

Unatoč deklarativnom opredjeljenju svih turističkih djelatnika da se trebamo okrenuti kvalitetnom turizmu ostaje činjenica da smo i kao destinacija i kao država obzirom na dodatnu ponudu u destinaciji više okrenuti tržišnom segmentu srednje i niže kupovne moći.



Da bismo produžili turističku sezonu, primarno na 4 ljetna mjeseca (lipanj-rujan), nužno je da svi sudionici u turizmu u našoj općini svoje aktivnosti i svoju ponudu turistima stave na raspolaganje s 15.05. i da rade minimalno do 15.10., što se odnosi i na ugostiteljsku ponudu i na ponudu kulturnih događanja .

OSNOVNE SMJERNICE ZA PRIPREMU TURISTIČKE SEZONE 2017. GODINE

Limitirajući čimbenik daljnjeg rasta i razvoja turizma u Stonu je i dalje nedostatak hotelskog kapaciteta kojima raspolažemo. Također popratna ponuda proizvoda nažalost ne prate trendove u turizmu.

I u samoj destinaciji nedostatna je i nedovoljno raznovrsna ukupna ponuda, osobito van turističke sezone, te je nedovoljno razvijena ponuda selektivnih oblika turizma.

Općina Ston sve više proizlazi kao destinacija s izrazitom kulturnom tradicijom, jedinstvenom gastro ponudom uokvirenom atraktivnim zapadnim područjem idealnim za aktivni turizam, te srednjim dijelom općine koja se pozicionira kroz turizam vina i maslinovog ulja.

U promotivnim aktivnostima naglasak ćemo dati na:

- geo marketing (Pelješac)
- nastavak online oglašavanja (društveni servisi)
- formiranje baze podataka izrade i grafičke pripreme općine Ston
- prezentacije
- online marketing

Program rada TZO Ston za 2017 u svojim stavkama sadrži zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma

Zadaće turističke zajednice općine ili grada su sljedeće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada
 2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
 3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
 4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
 5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
 6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
 7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
 8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
 9. izdavanje turističkih promotivnih materijala ,
 10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
 11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
 12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
 13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
 14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
 15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
 16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
 17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
 18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
 19. organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
 20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
 21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (2) Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.
- (3) Turistička zajednica općine ili grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.



3. REZULTATI OSTVARENI U 2016. GODINI (siječanj – rujan)

Na području općine Ston 2016. godine (siječanj – rujan) vidljiv je rast turističkog prometa u odnosu na 2015. godinu (9%), te će ponavljanje rezultata iz 2015. godine biti prihvatljivi optimum osobito s obzirom da i dalje ne očekujemo značajni porast kapaciteta na području općine Ston u 2017. godini.

U 2016. godinu u razdoblju siječanj-rujan ostvareno je ukupno 149 683 noćenja i 28441 dolazaka.

U tabeli usporedbe zadnje dvije godine vidljiv je porast od 6 % u dolascima i 9 % više u noćenjima.

2016.GODINA		2015.GODINA	
NOĆENJA	DOLAZAKA	NOĆENJA	DOLAZAKA
149683	28441	137 668	26819

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA PO ZEMLJAMA PO NACIONALNOSTI (udio veći od 1,00%)

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Češka	3.740	29.752	13,19%	19,95%
Bosna i Hercegovina	3.717	24.940	13,11%	16,72%
Njemačka	3.407	16.394	12,02%	10,99%
Francuska	2.549	6.684	8,99%	4,48%
Poljska	2.063	13.592	7,28%	9,11%
Italija	1.734	5.517	6,12%	3,70%
Hrvatska	1730	10.775	6,10%	7,22%
Slovenija	942	5.211	3,32%	3,49%
Mađarska	710	4.589	2,50%	3,08%
Slovačka	600	4.370	2,12%	2,93%
Nizozemska	905	3.667	3,19%	2,46%
Austrija	837	3.627	2,95%	2,43%
Ujedinjena Kraljevina	844	3.340	2,98%	2,24%
Srbija	231	2.194	0,81%	1,47%
Rusija	303	2.097	1,07%	1,41%
Španjolska	908	1.457	3,20%	0,98%
Švicarska	524	1.431	1,85%	0,96%
SAD	413	1.395	1,46%	0,94%
Belgija	436	1.262	1,54%	0,85%
Strani turisti:	26.616	138.376	93,90%	92,78%
Domaći turisti:	1.730	10.775	6,10%	7,22%
UKUPNO:	28.346	149.151	100,00%	100,00%

TOP 5 zemalja po dolascima na području općine Ston su:

1. Češka Republika(13.2%)
2. Bosna i Hercegovina(13,1%)
3. Njemačka(12%)
4. Francuska(9%)
5. Poljska(7%)

TOP 5 zemalja po noćenjima :

1. Češka Republika (20%)
2. Bosna i Hercegovina(17%)
3. Njemačka (11%)
4. Hrvatska (7%)
5. Francuska (5%)

Ukupno ostvareno dolazaka i noćenja po vrsti objekta



Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	738	11.839	12.577	5.299	77.837	83.136
Kampovi - skupina kampovi	155	8.902	9.057	597	28.044	28.641
Nekomercijalni smještaj	182	2.382	2.564	3.593	22.308	25.901
Druge vrste - skupina kampovi	246	2.389	2.635	608	8.563	9.171
Hoteli	409	1.104	1.513	678	1.624	2.302
Objekti u seljačkom domaćinstvu	0	0	0	0	0	0
Ostali smještaj	0	0	0	0	0	0
Ukupno:	1.730	26.616	28.346	10.775	138.376	149.151

Vrsta objekta	Udio dolazaka ukupno	Udio noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	44,37%	55,74%
Kampovi - skupina kampovi	31,95%	19,20%
Nekomercijalni smještaj	9,05%	17,37%
Druge vrste - skupina kampovi	9,30%	6,15%
Hoteli	5,34%	1,54%
Objekti u seljačkom domaćinstvu	0,00%	0,00%
Ostali smještaj	0,00%	0,00%
Ukupno:	100,00%	100,00%

Ukupno ostavreno dolazaka i noćenja po mjestima

TURISTIČKO MJESTO	01.01.2016- 30.09.2016						01.01.2015 - 30.09.2015						16/15
	Domaći		strani		Ukupno		Domaći		Strani		Ukupno		
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	
ŽULJANA	385	5033	5921	45333	6306	50366	385	5583	4966	35181	5351	40764	
STON	437	2198	11516	37241	11953	39439	384	1937	11320	36888	11704	38825	
MALI STON	628	1212	2762	7631	3390	8843	243	1670	1227	4532	1470	6202	
HODILJE	74	1096	996	7217	1070	8313	108	1377	941	6331	1049	7708	
LUKA			217	1658	217	1658	26	207	246	1926	272	2133	
DUBA	12	45	291	2270	303	2315	16	504	167	1757	183	2261	
BROCE	50	277	1069	8478	1119	8755	124	1557	660	5912	784	7469	
PUTNIKOVIĆI	130	1014	5986	23569	3116	24583	79	426	2691	21006	2770	21432	
BRIJESTA	20	185	777	4524	797	4709	31	232	1187	6287	1218	6519	
KOBAŠ									49	451	49	451	
METOHIIJA	6	12	118	376	124	388	3	18	121	810	124	828	
ZAMASLINA	5	35	41	279	46	314			49	412	49	412	
UKUPNO	1747	11107	26694	138576	28441	149683	1.790	14064	25029	123604	26819	137668	9%

Ukupna financijska bruto zaduženja po naseljima



Naselja	Zaduženje	Uplata	Razlika	Saldo
Putniković	104.331,00	101.298,50	3.032,50	1.632,50
Žuljana	205.359,00	190.224,52	15.134,48	15.341,48
Boljenovići	274,00	266,00	8,00	8,00
Brijesta	19.558,50	18.298,50	1.260,00	1.260,00
Broce	19.685,10	18.720,40	964,70	964,70
Duba Stonska	4.956,80	4.218,80	738,00	738,00
Dubrava	3.124,00	2.719,20	404,80	404,80
Hodilje	26.401,00	25.779,25	621,75	621,75
Luka	3.151,80	3.100,40	51,40	51,40
Mali Ston	51.466,55	50.459,35	1.007,20	1.007,20
Metohija	1.020,00	1.020,00	0,00	0,00
Ston	217.138,60	210.907,30	6.231,30	6.231,30
Zabrđe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zamaslina	129,60	129,60	0,00	0,00
Zaton Doli	600,00	600,00	0,00	0,00
Ukupno:	657.195,95	627.741,82	29.454,13	28.261,13

Ukupno bruto zaduženjeboravišne pristojbe za period 1-9. 2016. je 657.195,95 kn. U odnosu na prijašnju godinu kada je bilo zaduženje 621.569,24 kn ostvareno je povećanje od 6%. Financijski rezultati za 2016. godinu su prvenstveno bolji zbog povećanja kapaciteta u privatnom smještaju.

Nenaplaćena potraživanja za 2016. na dan 01.10.2016 iznose 28.261,13 0 kn.

(a) PRIHODI

Svi prihodi u programu rada su izneseni u neto iznosima.

1. **BORAVIŠNA PRISTOJBA** **400.000,00 kn**
BORAVIŠNA PRISTOJBA –NAUTIČARI **40.000,00 kn**
2. **TURISTIČKA ČLANARINA** **50.000,00 kn**
3. **PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE STON** **150.000,00 kn**
Sukladno zakonskim obvezama, napraviti će se raspored trošenja transferiranih sredstava te očekujemo uplatu predviđenih sredstava za manifestacije i funkcioniranje ureda
4. **PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI** **0 kn**
5. **PRIHODI PRENESENI IZ PROŠLE GODINE** **170.000,00 kn**
U planirana sredstva za 2017. prenosi se planirani višak iz financijskog plana za 2016.

(b) RASHODI



1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

- 1.1.** Rashodi za radnike planirani su prema važećim ugovorima o radu, te prema planiranim potrebama za djelatnike TIC-a.
- 1.2.** U turističkom uredu TZO Ston zaposlena je direktorica ureda. Turistički ured organizira izvršenje programa rada, te ispunjavanje zakonskih obveza. Detaljni troškovnik turističkog ureda dio je financijskog plana, a temelji se na planiranju na temelju pravilnika o radu TU, te ostalih nužnih troškova za funkcioniranje ureda.
- 1.3.** Rashodi za TIC planirani su prema potrebama TIC.
Planiran je rad slijedećih ureda:
- **Ston**, cjelogodišnji rad. Cjelodnevni rad od 15.06. do 15.9. planirano radno vrijeme je od 08 - 19 sati, od 01.05. do 15.6 i od 15.9. do 1.10.-1.05 planirano radno vrijeme od 08 – 14 sati, nedjeljom zatvoreno
 - **Žuljana**, sezonski rad od 20.5. do 1.10. Planirano radno vrijeme je od 08 - 19 svaki dan osim nedjeljom od 09:00 – 12:00 i od 17:00 -19:00.

PLANIRANI TROŠAK: 330.000,00 kn
Nositelj: direktorica TU sukladno Statutu TZOSton

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

UKUPNI PLANIRANI TROŠAK: 135.000 ,00 kn

2.1. **Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine / (osim izgradnje komunalne infrastrukture)** **- Projekt Volim Hrvatsku**

Projekt "Volim Hrvatsku" kao dio trajnih aktivnosti HTZ-a, koji okuplja sve subjekte u sustavu na očuvanje turističkog prostora, unapređivanje turističkog okružja i zaštitu okoliša, podizanjem razine gostoljubivosti i stvaranja klime dobrodošlice u destinaciji.

I dalje ćemo u suradnji s gradskim službama, DVD-om, udrugama i mjesnim odborima provoditi akcije čišćenja, a osobito održavati staze i šetnice, koje predstavljaju dodatni sadržaj u pred- i sezoni.

Fokus u uređenju mjesta prebacit će se na sredstva koja Turistička zajednica doznaju općin (u prilogu prijedlog zajedničkog programa o načinu korištenja sredstava boravišne pristojbe), a prema obvezama općine na rokove donošenja općinskog proračuna.

Također Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u čl. 32. stavak 7. navodi pod zadaćama TZ slijedeće: poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unaprjeđenje uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture.

Nastavno na gore navedeni članak, TZO Ston nije u mogućnosti sufinancirati radove koji se prema Zakonu o komunalnom gospodarstvu definiraju kao komunalna infrastruktura.

PLANIRANI TROŠAK: 5.000,00kn
Nositelj: direktorica ureda

2.2. **MANIFESTACIJE (kulturne, zabavne, sportske)**

Nastavno na iskustva iz prijašnjih godina planirat ćemo realizaciju događanja koja su postala važna za naše područje, a ujedno ćemo osigurati sredstva za potporu manifestacija koje su u organizaciji resornih udruga.

Tijekom godine treba organizirati određen broj manifestacija koje će biti motiv dolaska u destinaciju i dobivati svoju medijsku pažnju

Potrebno je potaknuti poduzetnike da organiziraju programe na javnim površinama (DJ ili živa muzika) ili razne rekreativne programe i sl.

Za potrebe organizacije raznorodnih manifestacija tijekom cijele godine treba nabaviti razglas i kvalitetniju rasvjetu..

Kulturno –zabavne manifestacije



Sportske manifestacije

- Planirani trošak : 50.000,00 kn
- Nositelj: TU

- Planirani trošak: 25.000,00 kn
- Nositelj: TU

Potpore manifestacijama

Tradicionalne pučke MANIFESTACIJE se organiziraju u mjestima naše općine. Uvjeti za dodjelu sredstava su :

- definiran organizator
- poslana molba prije održavanja događanja
- poslano izvješće najkasnije 15 dana nakon održanog događanja
- plaćanje se vrši na žiro račun organizatora

- Planiran trošak: 55.000,00 kn

Nositelj: TU odobrava sredstva po zaprimljenoj zamolbi

UKUPAN PLANIRANI TROŠAK: 130.000,00 kn

Nositelj: Turističko vijeće

3.KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

3.1. ONLINE KOMUNIKACIJA

INTERNET OGLAŠAVANJE

Ove godine planiramo oglašavanje preko Google Adwordsa za web stranicu www.visitston.hr , također se planiramo oglašavati na Facebook-u.

Osim navedenoga TZO Ston će kontinuirano oglašavati na FB (Like Pelješac i Turistička zajednica općine Ston) Modelom Udruženog oglašavanja TZ sa Pelješca planiraju internet oglašavanje putem Tip Travel(SVAKA TZ 5.625KN – UKUPNO 45000 KN)

PLANIRANI TROŠAK:15.000,00 kn

Nositelj: direktorica TU

➤ **Internet stranice i upravljanje internet stranicama**

TZO Ston upravlja i dalje dvjema domenama www.ston.hr i www.visitpeljesac.hr .Stranica www.ston.hr je interaktivna ,dinamična i informativna te redovno ažurirana te će se nastaviti tom dinamikom dok za visitpelješac planiramo dodatna sredstva za copy writing ,web dizajn prijevod tekstova .

Planirano je daljnje poboljšanje web stranice kroz mobilnu aplikaciju iste potrebama turista koji će boraviti ili borave na našem području.

PLANIRANI TROŠAK:15.000,00 kn

Nositelj: direktorica TU

3.2. OFFLINE KOMUNIKACIJA

➤ **OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA**

TZO Ston u 2016. planira sredstva za oglašavanje pojedinih turističkih proizvoda Općine Ston,prvenstveno manifestacija .

PLANIRANI TROŠAK : 8.000,00 kn

Nositelj: direktorica TU

➤ **OPĆE OGLAŠAVANJE**

Podrazumjeva oglašavanje u tisku i TV oglašavanje važnih događanja i aktivnosti.

PLANIRANI TROŠAK : 10.000,00 kn

Nositelj: direktorica TU



➤ BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJAL

U 2017. god. pristupit će se re-printu postojećih brošura.

U skladu s potrebama info ureda i zahtjevima turista, tijekom 2017. potrebno je tiskati slijedeći materijal: Plan Stona , Malog Stona i okolice, Fun Hunter- Vodič Pelješca;Karta Pelješca;plakati,flayeri..

TZO Ston skladišti i distribuira Image brošuru Pelješca u glavnom skladištu HTZ-a zajedno sa TZPelješca te je za sajmove imamo dovoljno za 2017.godinu pa je ne planiramo tiskati.

Plan Stona ,Malog Stona i okolice – 6.000 kom

Plan Stona je najtraženiji propagadni materijal kojim raspolažemo pa će se napraviti tisak novo dizajniranog plana Stona i Malog Stona .

Karta Pelješca -1700 kom

Potreban redizajn poedine kao i tisak karte Pješačkih i biciklističkih puteva odradit će se u suradnji sa svim tz Pelješca(ukupno 15.000 kom)

Vodič Pelješca – 3.3300 kom

Vodič Pelješca je autorski rad Imperativa, te oni ostvaruju prihod od oglašavanja, obzirom da ne plaćamo grafičku pripremu izdanja. Ukupno se tiska 20000 kom

Image brošura Pelješca – 0 kom

Brošuru imam je dostatno na skladištu za sajmove u 2017.godini pa se neće trebati tiskati

U skladu s vizualnim identitetom će se tiskati vrećice,majice USB stikovi i slično.Osim toga, u ovu stavku spada kalendar događanja te plakati za manja događanja.

PLANIRANI TROŠAK: 24.000,00 kn
NOSITELJ: direktorica TU

SUVENIRI I PROMO MATERIJAL

Planira se nabavka određene količine izvornih suvenira ,kojima će se koristiti za poklone raznim poslovnim partnerima,novinarima, sudionicima raznih događanja te za prezentaciju samog mjesta

PLANIRANI TROŠAK:6.000,00
NOSITELJ: direktorica TU

INFO TABLE

Prema dogovoru sa Turističkim vijećem o potrebi tabli za naše područje postaviti će se info table na ulaz u Ston sa strane od Ponikava,u samom mjestu Brijesta ,u pristaništu u Stonu te obnoviti dotrajale table .

PLANIRANI TROŠAK:22.000,00
NOSITELJ: direktorica TU

3.3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Planirana je nadopuna i održavanje postojeće smeđe signalizacije pješačkih i biciklističkih staza općine Ston te postavljanje nove biciklističke signalizacije za rutu Napoleonovog puta do Putnikovića

PLANIRANI TROŠAK:17.000,00
NOSITELJ: direktorica TU /TU Vijeće

4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

4.1. SAJMOVI



TZO Ston

Program rada za 2017.

TZO Ston će podržati aktivnosti TZ DNŽ i nastupe na sajmovima na nama relevantnim tržištima, prvenstveno Češka, Poljska, Njemačka, Slovenija, Italija i Francuska. Materijali će biti prisutni na svim sajmovima na kojima nastupa HTZ i TZ DNŽ.

Planirani trošak: 5.000,00 kn
Nositelj: TU

4.2. STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA, AGENATA, OPINION MAKERA

Studijska putovanja novinara donose pozitivan učinak za destinaciju. Izvješća novinara imaju afirmativan karakter, te se doživljavaju kao neovisan, objektivan izvor informiranja.

TZO Ston će prema planu i najavi HTZ i TZŽ ugostiti zainteresirane novinare na svom području i participirati u troškovima sukladno dogovoru.

PLANIRANI TROŠAK: 8.000,00 kn
Nositelj: direktorica ureda

4.3. STUDIJSKA PUTOVANJA

- Klasičnog banchmarking na terenu -Studijsko putovanje za zaposlene, ovdje se prvenstveno odnosi na kolege koje svake godine rade, kratko studijsko putovanje na kojem bi se upoznale s radom kolega, također posjeta seminarima prema ponudi.

PLANIRANI TROŠAK: 6.000,00 kn
Nositelj: direktorica ureda

4.4. POSEBNE PREZENTACIJE

U suradnji sa TZ sa Pelješca i Mljeta i prema prijedlogu njihovih aktivnosti organizirala bi se posebna prezentacija za Češko tržište .

PLANIRANI TROŠAK: 8.000,00 kn
Nositelj: direktorica ureda

5. INTERNI MARKETING

Ovom vrstom zadaća usmjerit ćemo aktivnosti u odredištu većem razumijevanju i dobivanju podrške od svih uključenih u turističke aktivnosti:

- izvješća o radu
- ključne izazove u turizmu
- planove, strategije, aktivnosti za slijedeću godinu
- edukacije

Predviđen trošak: 17.000,00 kn
Nositelj: Turističko vijeće

5.1. EDUKACIJA (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Operativnim planom HTZ je predviđeno povećanje sredstava za edukaciju, isto je predviđeno i u našem planu, jer su edukacije nužne za sustav TZ za redovno praćenje zakonskih izmjena i uvođenje novih metodologija rada te obavještavati privatni sektor.

Predvidjeli smo edukaciju stanovništva općine Ston koje je direktno i indirektno uključeno u turizam kako bi se educirali o ponudi i posebnostima naše općine i poluotoka Pelješca .

PLANIRANI TROŠAK: 15.000,00 kn
Nositelj: direktorica ureda

5.3. IZVJEŠĆA, PLANOVI

Troškovi pripreme materijala.

PLANIRANI TROŠAK: 2.000,00 kn
Nositelj: direktorica ureda

6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Predviđen trošak: 18.000,00 kn
Nositelj: Turističko vijeće



Marketinškom infrastrukturom podrazumjevamo aktivnosti usmjerene na podržavanje i donošenje odluka i izvođenje marketinških aktivnosti, te provedbu marketinških planova kroz:

6.3. FORMIRANJE BAZE PODATAKA

Potrebna je izrada i grafička priprema podloge općine Ston osim mjesta Stona ,Malog Stona i Žuljane jer smo je izradili u 2016.godini.Time bi dobili jedinstvenu grafičku pripremu za cijelu našu općinu.

Predviđen trošak: 18.000,00 kn
Nositelj: Turističko vijeće / direktorica TU

7. POSEBNI PROGRAMI

Nisu planirani

PLANIRANA TROŠAK : 0, 0 kn
Nositelj: direktorica TU

8. OSTALO

U 2017. ne planiramo sufinanciranje izvan zadaća TZ.

Planirani trošak:0 kn
Nositelj: Turističko vijeće

9. TRANSFER SREDSTAVA

U rasporedu boravišne pristojbe po zakonskoj stopi, izvršit ćemo transfer sredstava na račun općine Ston.

PLANIRANI TROŠAK: 120.00,00 kn
Nositelj: direktorica TU

10. PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU

Ostvareni višak prihoda utrošit će se na redovno poslovanje 2018. godine.

PLANIRANI IZNOS: 46.000 kn
Nositelj: TU

Na rebalans plana se ide ukoliko su odstupanja prihodovne, odnosno rashodovne strane veća, odnosno manja od 5%.

ADMINISTRATIVNI POSLOVI



❑ **TURISTIČKI URED**

Turistički ured je stručna služba TZO Ston koja, sukladno Statutu, realizira Program rada i druge odluke tijela TZO Ston.

TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE STON

❑ **SKUPŠTINA**

Skupština TZO Ston zasjeda 2 puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada i financijskom planu i o njihovom izvršenju, te o drugim važnim pitanjima iz djelokruga sustava turističkih zajednica.

❑ **TURISTIČKO VIJEĆE**

Turističko vijeće zasjeda po potrebi, a najmanje 4 puta godišnje. Na sjednice Turističkog vijeća uz članove mogu biti pozvani i gosti ukoliko svojom stručnošću ili položajem mogu značajno doprinijeti rješavanju pojedinih pitanja iz predloženog dnevnog reda pojedine sjednice.

❑ **NADZORNI ODBOR**

Nadzorni odbor se sastaje 2 put godišnje i raspravlja o izvršenju Programa rada i financijskog plana za godinu. Ovisno o potrebi Nadzorni odbor se može sastati i više puta tijekom godine. Predsjednik NO podnosi pisano izvješće Turističkom vijeću i Skupštini o obavljenom godišnjem nadzoru.

❑ **GODIŠNJE IZVJEŠĆE**

Godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizu i ocjenu ostvarenja programa i financijskog plana na kraju godine sačinjit će direktorica ureda. Prijedlog će utvrditi Turističko vijeće, te ga dati Skupštini na usvajanje.

Godišnje izvješće treba sadržavati:

- podatke o ostvarivanju postavljenih ciljeva
- praćenje postavke plana
- sadrži usporedbu planiranog i ostvarenog
- sadrži usporedbe planiranih i utrošenih sredstava za pojedine zadaće, područja zadaća i projekte
- sadržava informacije o djelotvornosti ukupnog trošenja sredstava u odnosu na postavljene ciljeve
- financijsko izvješće – sadrži usporedbu planiranih i utrošenih sredstava sa analizom odstupanja.

Također, predsjednik Nadzornog odbora će podnijeti Turističkom vijeću i Skupštini pisano izvješće o obavljenom nadzoru, te turističkom vijeću TZ DNŽ.

Predsjednik TZO Ston
Vedran Antunica



Na temelju članka 21. Statuta Turističke zajednice općine Ston Skupština Turističke zajednice općine Stona sjednici održanoj dana 16.12.2016.godine donosi

**ODLUKU
O IZVRŠENJU FINACIJSKOG PLANA TZO STON ZA 2017.**

Članak 1.

Za izvršenje financijskog plana za 2016. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktorica Turističkog ureda sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2016. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

Članak 2.

Direktor Turističkog ureda samostalno odlučuje o iznosima do 10.000 kn za neplanirane aktivnosti.

Članak 3.

Odobrava se korištenje dopuštenog prekoračenja u iznosu od 170.000,00 u 2017. godini.

Članak 4.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik TZO Ston
Vedran Antunica

